

日本唯一の働く女性向け「ビジネスメディア」の知見と調査による
**「キャリア女性目線の
商品開発支援プロジェクト」**

PRESIDENT
WOMAN
Premier

プレジデント社 プレジデントウーマン 編集部
2023年2月

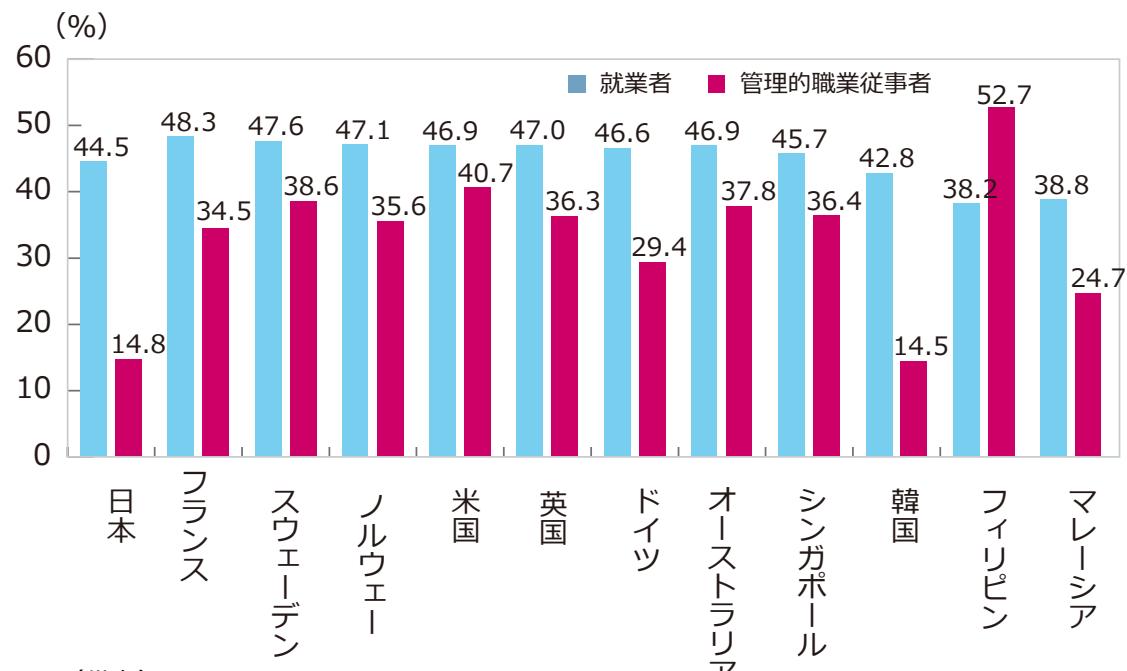
巨大化する女性マーケット…でも「決定権」は男性が握っている

「日本女性の労働力がG7（イタリアを除く）並みに上がれば、1人当たりのGDPは4%上がり、北欧並みになれば8%上昇する」
(元IMF専務理事クリスティーヌ・ラガルド)



日本では主婦でも女性が財布を握り、購買の主導権を握っている。
女性の経済力が上がれば、さらに女性市場は拡大！

● 就業者に占める管理職の女性割合（国際比較）



(備考)

1. 総務省「労働力調査（基本集計）」、その他の国はILO“ILOSTAT”より作成。
2. 日本は令和元年の値。その他の国は平成30年の値。管理的職業従事者就業者
3. 総務省「労働力調査」では、「管理的職業従事者」とは、就業者のうち、会社役員、企業の課長相当職以上、管理的公務員等。また、「管理的職業従事者」の定義は国によって異なる。

男性決定権者のアンコンシャスバイアスで、市場とのずれが起こる

●男性の決めつけ

キャリア女性といえば
男性的な服を着て
きつい表情の人

女が好きな色と
言えば
赤やピンク

女なら
女らしいバッグを
持つべき。
男っぽいビジネス
リュックは持たない

マーケティングは、
数字が9割

女は機能性より
感覚だけでモノを買う

●女性のホンネ

きれいな色の
スーツが着たいけど
同じような色しか
売ってない

大人の女性が
みんなピンクが好
きなわけじゃない！

女性向けビジネス
リュックがないから
仕方なくメンズを
使っている

女性を捨てたような
怖い顔の管理職には
なりたくない！

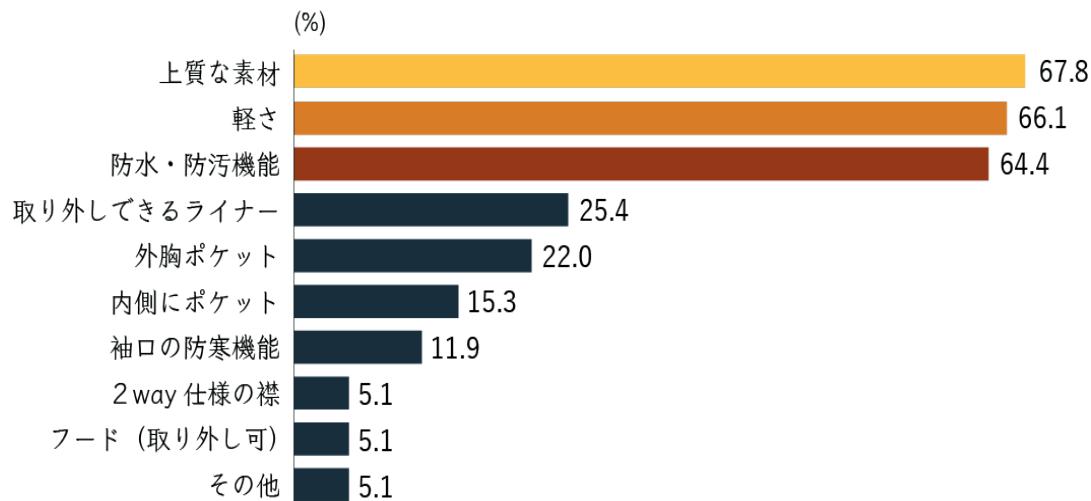
機能的でおしゃれな
バッグがなくて
探ししまわっている

※取材、商品企画インタビューに基づき編集部作成

約20万人のキャリア女性読者による「女性目線」のマーケティング

【定量調査】プレジデントウーマン&
プレジデントメルマガ会員アンケートによる

Q1. 通勤コートに欲しい機能や仕様はありますか？



【定性調査】プレジデントウーマンサロンメンバー
(コア読者500名)を始めとする読者によるグループインタビュー

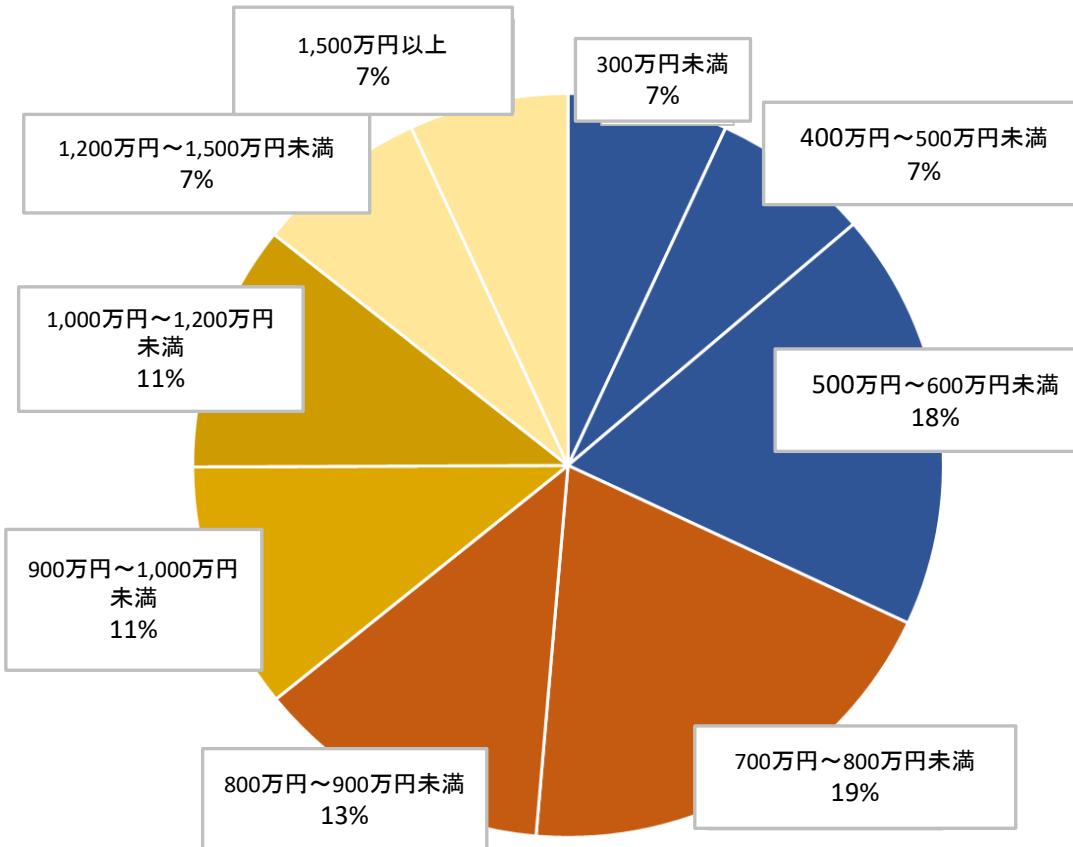


「高所得＆高可処分所得」の読者発のマーケットインの商品を開発し、
同じ読者女性20万人にメルマガやSNSでリーチ、販売

男性並み所得&男性より高可処分所得！20万人の女性会員たち

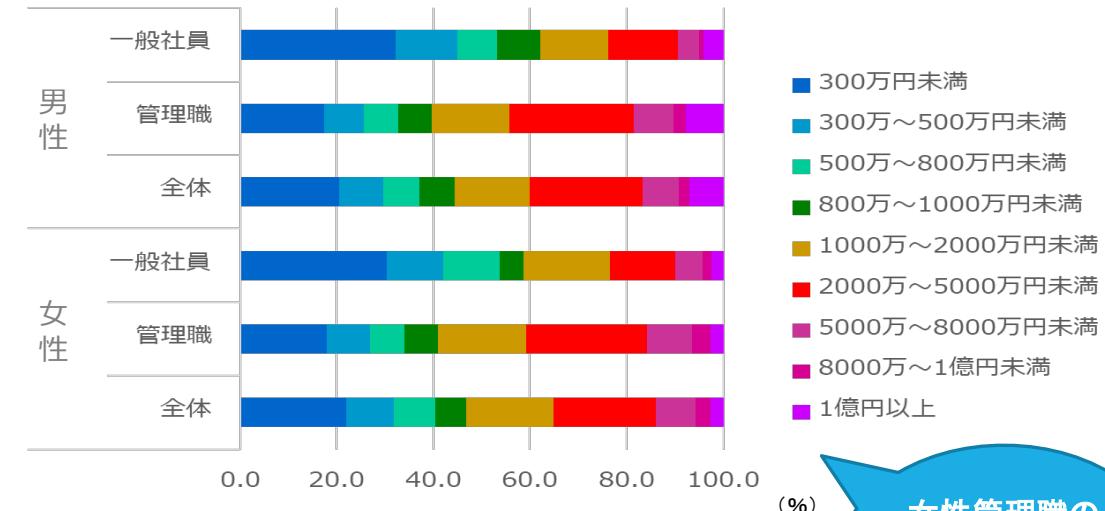
●女性管理職会員の年収分布

約半数が800万円以上！

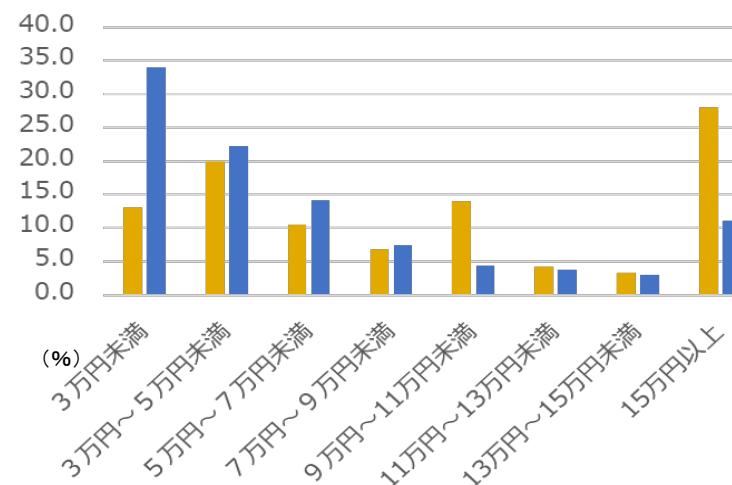


※プレジデントウーマン2022年春号「男女リーダー1200人『意識比較』大調査」より
オンライン会員に調査 N=男性1167人(管理職924人、一般社員243人)、
女性497人(管理職335人、一般社員162人)

●個人名義の総資産額



●女性会員が1ヶ月で使えるお金



女性管理職の
約16%は
資産5000万
以上！

女性管理職
の約3割は
月15万以上

メディアならではの情報配信、イベント、動画などによる販売促進

6 人と環境にやさしいサステナブル精神



そもそもトフ&ロードストーンのバッグはすべて国内の熟練した職人と、
ショニンを取り合い、一切の妥協をせずにつくられています。



真冬でもこの一着さえあればいい

「ダウンはビジネスに向かない」そんな定説を覆すスタイリッシュなダウンコートの全貌

いいね! ツイート 印刷

フリーエディター／執筆家
乙部 アン（おとべ・あん）

発案から開発の過程を数回にわたってお伝えしてきたプレジデント ウーマン×ポール・スチュアートのダウンコートがいよいよ完成お披露目。常にキャラクターリア読者の声を大切にしている『プレジデント ウーマン』編集部だからこそ、こだわりぬいたポイントとともに全貌をご紹介——。

ポイント1：女性らしくスタイリッシュ、かつ着膨れしない

注目したいのは、ダウンコートであってダウンコートでないようなその見た目。通常のダウンコートにありがちな表面の凹凸をなくし、フラットでスッキリとしたシルエットを実現。ラフにならないので通勤スタイルにもシックに映えること間違いなしだ。

また、ダウンコートといえば気になるのが着膨れ問題。バーツによって中身のダウン量を調整し、360度どこから見ても美しいシルエットを意識した。光沢のある生地（ポリエステルタフタ）は、地味でのっぴりと見えがちな冬の装いにメリハリと高級感をもたらしてくれる。



真冬でもこの一着さえあればいい
「ダウンはビジネスに向かない」そんな定説を覆すスタイリッシュなダウンコートの全貌
家族との時間も自分の時間も、仕事も大切にしたいあなたへ。
【神奈川県にお住まいの方限定】
入会キャンペーン実施中。今なら
月額8000円で1年間お試しできる
Yohana株式会社

ランキング



前社長が逆ギレ動画炎上で
辞任…老舗くず餅屋で初の“非創業家社長”に就いた
41歳の覚悟

MAN PRESIDENT inc. Paul Stuart 高橋みどりさんコーディネート講座
高橋みどりさん 後で見子 売上
見る YouTube

事例① トフアンドロードストーン バッグ "Awesome"

【軽くてタフ&パソコンも余裕で入る大容量】働く女性の“7つの要望”に応えた「理想のお仕事バッグ」完成

このプロジェクトは2020/10/13に終了いたしました。温かいご支援、ありがとうございました。



"WOMAN × TOFF & ROADSTONE" "ベストバランス"なお仕事バッグ
Awesome

全方位美しい！
才色兼備な
ビジネスパートナー

集まっている金額
¥10,241,000 (目標 ¥300,000) Success

目標達成率
3413%

購入数
190

残り時間
終了しました

お気に入りに追加する

このプロジェクトは実行確約型です。

ツイート いいね！ 133 シェアする 埋め込み

軽くてタフで使いやすく、そのうえ最高にエレガントー。働く女性が欲しかったのは、そんなワガママをすべてかなえてくれるお仕事バッグ。書類やガジェット類で荷物が多いキャリアウーマンのために、『プレジデント ウーマン』と人気ブランド“トフ＆ロードストーン”がタッグを組んで、才色兼備な「理想のお仕事バッグ」をつくりました！



600個の候補商品中唯一の「女性管理職向け」

2020年「女性のあした大賞」優秀賞受賞！

Awesome 5万3900円 190個(2週間で完売)
クロコの受注生産版 5万9400円
約220個(2か月)

事例② NAGATANI ビジネスリュック PW&PW Plume(小)

皇室御用達の老舗とコラボ！働く女性の“5つの要望”に応えた「理想のお仕事2WAYリュック」完成

このプロジェクトは2021/11/30に終了いたしました。温かいご支援、ありがとうございました。

働く女性のための“理想”シリーズ第3弾

あらゆるシーンで活躍!
秀麗&快適な
ビジネスリュック

WOMAN × NAGATANI

ツイート いいね! 27 シェアする 埋め込み

集まっている金額
¥5,115,000 (目標 ¥300,000) Success

目標達成率 1705%

購入数 75

残り時間 終了しました

♡ お気に入りに追加する

このプロジェクトは実行確約型です。

プレジデントウーマン編集部と老舗のバッグメーカー「NAGATANI」がコラボレーションした“理想”的リュックサック[PW] (ピーダブリュ)が完成！ キャリア女性にふさわしい上質さはもちろん、どんなシーンでも1つで対応できる機能性も兼ね備えた名品です。“より快適”をめざした「働く女性の“理想”的”リュック」5つの魅力をご覧ください。プロジェクト終了後も販売を再開しております。 <https://presidentwoman.com/>



PW(大) 6万8200円
PW Plume(小) 5万8400円

合計で約200個販売、
現在も下記ECサイトで再販中！
●プレジデントウーマンストア
<https://presidentwoman.com/>

事例③ ポール・スチュアート ダウンコート

PRESIDENT×dancyu
クラウドファンディング

プロジェクトを探す プロジェクトを始める このサイトについて

新規登録 ログイン

トップ > プロジェクト一覧 > 暖かくてエレガント！働く女性の6つの要望を叶えた「理想のダウンコート」

暖かくてエレガント！働く女性の6つの要望を叶えた「理想のダウンコート」

このプロジェクトは2021/11/30に終了いたしました。温かいご支援、ありがとうございました。



WOMAN
Paul Stuart

ありそうでなかった
才色兼備な
ビジネスダウンコート

働く女性のための
“理想”シリーズ
第②弾

Twitter: ツイート Facebook: いいね！ 24 Share: 埋め込み

集まっている金額
¥3,520,000 (目標 ¥500,000) Success

目標達成率
704%

購入数
40

残り時間
終了しました

お気に入りに追加する

このプロジェクトは実行確約型です。

驚くほどスッキリ細見え＆スタイリッシュ。見た目はまるでトレンチコート、なのに真冬の寒さにも負けない暖かさ。そして何よりも肩のこらない「軽さ」が特徴。ありそうでなかった、働く女性のための理想の「ダウンコート」が、「ポール・スチュアート」とのコラボレーションで誕生！ 信頼のブランドと『プレジデント ウーマン』編集部がタッグを組んでつくった、



8万8000円

発売後即増産、
全国の店舗・百貨店含め、
1シーズンで400着完売！

事例④ ポール・スチュアート コラボスーツ

PRESIDENT×dancyu
クラウドファンディング

プロジェクトを探す



プロジェクトを始める

このサイトについて

新規登録 ログイン

トップ > プロジェクト一覧 > PRESIDENT WOMAN編集部×一流ブランド働く女性のための“理想のお仕事シリーズ”第5弾

PRESIDENT WOMAN編集部×一流ブランド 働く女性のための“理想のお仕事シリーズ”第5弾

このプロジェクトは2022/10/30に終了いたしました。温かいご支援、ありがとうございました。



高機能でエレガント
着回し力も抜群!
キャリア女性のためのお仕事スーツ
[PW(ピーダブリュ)]誕生!



お気に入りに追加する

このプロジェクトは実行確約型です。

ツイート いいね! 70 シェアする 埋め込み

キャリア女性たちにとって、ポジションが上がれば上がるほどジャケットやスーツはよりマストなアイテムに。時代にフィットした「快適」で「上質」、さらに「高機能」で「エレガント」なコラボスーツ [PW (ピーダブリュ)] が誕生しました。



ジャケット 5万9400円
パンツ 3万6300円
スカート 3万円

下記ECサイトで再販中！
●プレジデントウーマンストア
<https://presidentwoman.com/>

現代女性が憧れる、等身大の読者モデルによる「メディア」のご提供



読者・Aさん(40代) 既婚、子供あり
会社経営 ポールスチュアート
ブルーグレースーツご購入



読者・Bさん(30代)、独身
ベンチャー社長秘書
ベージュスーツご購入

日本唯一の「キャリア女性向け ビジネスメディア」の編集力

- 1.女性編集長、スタッフによる
リアルな女性目線の企画、編集
- 2.ひと昔前のスーパーマンではない、
消費者が憧れる読者モデルの起用
- 3.日本唯一のキャリア女性向け
メディアとしてのブランド力
- 4.PVが取れるタイトル力
- 5.女性の共感を呼ぶ、
リアルなストーリーづくり

※写真はイメージです

本当にキャリア女性のニーズをつかんだ商品開発をお手伝いします！

こちらのプロジェクトに関する
お問い合わせは下記までお願ひいたします。

プレジデント社 プレジデント ウーマン編集部
商品開発担当・戌亥（いぬい）まで
woman@president.co.jp

