

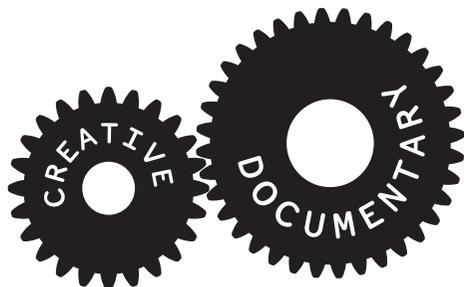


アクセラレート ニッポン

# Accelerate NIPPON.

## 営業力／採用力強化パッケージ

博報堂のクリエイティブユニット「TEKO」とビジネスリーダーの問題解決マガジン「PRESIDENT」がタッグを組み、ニッポンの中小・中堅企業の成長をサポートする「Accelerate NIPPON」に、**企業価値向上のカギとなる営業力と採用力を強化するスペシャルプラン**が新登場。



# Accelerate NIPPON.

# Accelerate NIPPON. 営業力／採用力強化パッケージ



「PRESIDENT」の本誌とWebサイトで企業の価値を掘り下げて解説  
その価値を「TEKO」のメッセージビジュアルが印象的に発信します

## 営業力／採用力強化パッケージでできること

市場が成熟し切った今の時代、必ずしも「良いもの=売れるもの」ではなくなりました。これと似たような状況として、採用マーケットにおいても「良い会社=優秀な人材が集まる会社」でなくなったことも指摘されています。両課題をまとめて解消する手段の一つには、「貴社の価値を適切な形で発信すること」が挙げられるでしょう。本パッケージでは、プロの編集チームが手がけるトップインタビュー記事を「PRESIDENT」と「PRESIDENT Online」に掲載。さらに、貴社の思いや狙いを幅広い層に印象的に届けるメッセージビジュアルを「TEKO」が制作します。

サポート期間

3カ月(内容によって変動あり)

価 格

お問い合わせください

## サービス概要

### PRESIDENT

雑誌「PRESIDENT」に記事を掲載(2ページ)  
「PRESIDENT Online」に上記記事を転載

貴社の商品やサービスの強み、あるいは会社としての魅力や求める人材像などについて担当者にインタビュー。印刷版実売部数14期連続No.1※ビジネス誌と、月間1億PV超(2021年11月実績)を誇るWebメディアで発信します。 ※日本ABC協会最新調査

### TEKO

貴社の営業・採用活動がしやすくなる  
メッセージビジュアルを「TEKO」が制作

PRESIDENTの取材に「TEKO」のクリエイターも同席し、貴社の思いや狙いを丁寧を確認。それらをターゲットに理解される／届くビジュアルとコピーに落とし込み、事業活動で展開しやすい「メッセージビジュアル」の形にして提供します。



# 「プレジデント」の2大メディアで発信

商品やサービスをはじめとする貴社の価値についてプロの編集チームがインタビュー「PRESIDENT」「PRESIDENT Online」の2大メディアで発信します

印刷版実売部数14期連続No.1※1ビジネス誌の「PRESIDENT」で貴社を取り上げ、企業の意思決定層をはじめビジネス感度の高い読者に貴社の価値を発信します。さらにその記事を月間1億超PV (2021年11月実績)を誇る「PRESIDENT Online」に転載することで、より多様なビジネスパーソンを中心に就職活動中の読者にまでリーチします。

## PRESIDENT



**印刷版実売部数14期連続No.1※1ビジネス誌の「PRESIDENT」(2P)で発信**

ビジネスパーソンのための「問題解決マガジン」として知られるプレジデントならではの切り口で取材記事を制作。営業力強化のためには、貴社の製品やサービスがいかにか潜在顧客が抱える課題解決に役立つのか、採用強化のためには、貴社がいかにか社会的価値のあるビジネスを展開し、従業員が仕事に誇りを持つ企業であるか、読者に共感と行動を促す記事を制作します。訴求したい内容にあわせ、インタビューや事例紹介、対談など、さまざまなスタイルでの展開が可能です。



## PRESIDENT Online

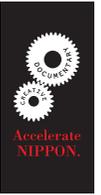


**月間1億超PV (2021年11月実績)を誇る「PRESIDENT Online」(1万PV保証)への転載**

企業の意思決定層への訴求力を強みとする「PRESIDENT」本誌に加え、さらにリーチを広げることのできる「PRESIDENT Online」にも転載。多様なステータスの読者に貴社の価値を届けることができるほか、その記事から貴社Webサイトや製品のランディングページなどへの導線も確保することも可能です。



※1 日本ABC協会最新調査



# TEKOの「メッセージビジュアル」とは

貴社独自の価値を明らかにした上で、洗練されたコピーとビジュアルで表現  
社内外への統一メッセージの訴求で、魅力アップとファン層拡大をサポート

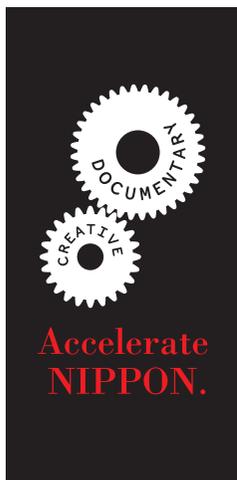
PRESIDENTのリーチ層以外にも貴社の価値を届けるとともに、PRESIDENT読者の貴社に対する印象をより強固にするのが  
TEKOのメッセージビジュアルです。ひと目で貴社の独自性が伝わるメッセージビジュアルで露出を高めておくことにより、  
営業・採用活動をはじめとするビジネスのあらゆる場面でコミュニケーションがしやすくなります。



## 制作フロー

## 「自動車ディーラーX社様」のケース

1	課題の 分析	経営トップの思い、業態の傾向、事業課題など、 貴社の課題を多角的に分析	➔	売り物が同業他社と変わらない中で、 <b>企業の独自性を明確にしたい</b>
2	企業価値の 言語化・提案	経営トップや関係社員へのインタビューなどで 貴社の独自性を探り、言語化	➔	「車を売っている」のではなく、「 <b>東京の快適なカーライフを支えている</b> 」
3	ビジュアルの 選定	言語化された企業価値の理解や浸透を助ける ビジュアルを選定	➔	<b>ビジネスの舞台である東京の象徴「東京タワー」</b> を中心に据えた写真を選定
4	メッセージ ビジュアル化	コピーを最適化してビジュアル上に配置。 用途別に複数のスタイルの提供も可能	➔	言語化した企業価値を <b>長短2種類のコピー</b> にしてビジュアル上にデザイン



■お問い合わせ・お申し込み

**プレジデント社メディア事業本部**

**TEL. 03-3237-3721 FAX. 03-3237-3748**

Mail : [accelerate@president.co.jp](mailto:accelerate@president.co.jp)

〒102-8641 東京都千代田区平河町 2-16-1 平河町森タワー13階