

広告料金表

(単位=円/税別)

	1回料金	6回	12回	18回	24回	36回	48回
黒白全頁	1,260,000	1,210,000	1,180,000	1,140,000	1,100,000	1,080,000	1,060,000
黒白 2/3 頁	910,000	880,000	840,000	810,000	790,000	770,000	750,000
黒白 1/2 頁	700,000	670,000	640,000	620,000	600,000	580,000	560,000
黒白 1/3 頁	470,000	450,000	430,000	420,000	400,000	390,000	380,000
黒白 1/4 頁	380,000	360,000	350,000	340,000	330,000	320,000	310,000
2色全頁	1,430,000	1,380,000	1,340,000	1,290,000	1,240,000	1,220,000	1,200,000
4色全頁	1,900,000	1,830,000	1,770,000	1,720,000	1,660,000	1,620,000	1,580,000
4色 2/3 頁	1,400,000	1,350,000	1,310,000	1,260,000	1,220,000	1,190,000	1,160,000
4色ジュニア頁	1,240,000	1,190,000	1,160,000	1,120,000	1,090,000	1,050,000	1,010,000
4色 1/2 頁	1,110,000	1,060,000	1,030,000	1,000,000	970,000	940,000	910,000
4色 1/3 頁	770,000	740,000	710,000	690,000	670,000	650,000	630,000
コラム・目次対向頁	2,090,000	2,010,000	1,950,000	1,880,000	1,820,000	1,780,000	1,740,000
前付コート頁	2,070,000	1,990,000	1,930,000	1,860,000	1,800,000	1,770,000	1,740,000
表 3	1,960,000	1,880,000	1,820,000	1,760,000	1,710,000	1,660,000	1,610,000
表 4	2,670,000	2,570,000	2,480,000	2,410,000	2,320,000	2,270,000	2,220,000

	1回料金	3回	6回	9回	12回	18回	24回
表2見開き	4,200,000	4,030,000	3,910,000	3,780,000	3,650,000	3,570,000	3,490,000
特表2見開き(※)	4,100,000	3,940,000	3,810,000	3,690,000	3,570,000	3,500,000	3,430,000
黒白見開き	2,430,000	2,340,000	2,260,000	2,190,000	2,110,000	2,060,000	2,010,000
2色見開き	2,780,000	2,660,000	2,590,000	2,500,000	2,420,000	2,360,000	2,300,000
4色見開き	3,690,000	3,540,000	3,430,000	3,320,000	3,210,000	3,130,000	3,050,000
前付コート見開き	4,020,000	3,860,000	3,730,000	3,620,000	3,490,000	3,420,000	3,350,000

●タイアップ広告について

2頁以上を原則とし、広告料金は1頁料金×頁数、編集制作費として4色1頁あたり、30万円以上、黒白の場合25万円以上を別途申し受けます。
(交通費、謝礼等が発生する場合は別途実費分をご請求)

●ハガキ

料金：1,950,000(黒白×2色/税別) — 4色1頁以上の広告を併載することを原則とします。(※)第3・第4表2見開きは特表2見開きと同額。

広告料金規定

- (1) 3回、6回、9回、12回、18回、24回、36回、48回の回数割引を得るには、それだけの回数を一括で申込みかつ広告が第1回の掲載号から1年以内に掲載されなければなりません。
- (2) 申込みの一部でも取消された場合、申込みの料金、または位置ないしはその両方についての保証は無効になります。
- (3) 1年以上の掲載申込みはお受けできません。
- (4) 表紙2・3・4以外の掲載頁、または場所の指定はお受けできません。
- (5) 見開きを含む連続申込みの場合、見開きは1回を2頁と数えます。例えば見開き1回、全頁4回の掲載は6回として全頁には6回、見開きには3回の割引料金がかかります。
- (6) マルティプル広告(1号中に掲載される3頁以上の広告)は、1頁を1回と数えます。
- (7) 広告のスペースの大小取り混ぜた連続申込みの場合でも、正規の回数割引は適用されます。ただし、小型広告を入れたために広告料金の総額が大型広告の合計額より少なくなる場合はその回数割引は適用されません。
- (8) インサート広告申込みの場合は、あらかじめ、当社メディア事業本部にご相談ください。
- (9) 掲載の取消しは発売日の6週間前以降はできません。
- (10) 掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、剽窃、著作権侵害などの請求または訴訟に関し、当社は一切その責任を負いません。
- (11) "プレジデント"は用語や体裁が不適当と思われる広告に関し掲載をお断りする権利を持っています。

取引条件

- (1) 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として発売日の6週間前までにお支払いいただきます。
- (2) 代理店手数料……媒体費の20%
- (3) 支払日……請求書は発売日に発行し、翌月の最終日を支払日とします。

広告原稿締切日一覧

プレジデント広告原稿締切一覧表 (2021年1~12月)

	号数	発売日	タイアップ広告申込締切(目安)	純広告申込締切(目安)	J-PDF オンライン校了日
○	1月29日号	1月8日(金)	11月13日(金)	12月4日(金)	12月17日(木)
○	2月12日号	1月22日(金)	11月27日(金)	12月15日(火)	1月6日(水)
	3月5日号	2月12日(金)	12月18日(金)	1月14日(木)	1月27日(水)
	3月19日号	2月26日(金)	1月8日(金)	1月28日(木)	2月10日(水)
	4月2日号	3月12日(金)	1月22日(金)	2月9日(火)	2月25日(木)
	4月16日号	3月26日(金)	2月5日(金)	2月26日(金)	3月11日(木)
	4月30日号	4月9日(金)	2月19日(金)	3月12日(金)	3月25日(木)
	5月14日号	4月23日(金)	3月5日(金)	3月26日(金)	4月8日(木)
○	6月4日号	5月14日(金)	3月19日(金)	4月9日(金)	4月22日(木)
	6月18日号	5月28日(金)	4月2日日(金)	4月20日(火)	5月12日(水)
	7月2日号	6月11日(金)	4月16日(金)	5月14日(金)	5月27日(木)
	7月16日号	6月25日(金)	5月7日(金)	5月28日(金)	6月10日(木)
	7月30日号	7月9日(金)	5月21日(金)	6月11日(金)	6月24日(木)
★	8月13日号	7月21日(水)	6月4日(金)	6月24日(木)	7月6日(火)
★	9月3日号	8月12日(木)	6月18日(金)	7月13日(火)	7月26日(月)
★	9月17日号	8月27日(金)	7月2日(金)	7月28日(水)	8月11日(水)
	10月1日号	9月10日(金)	7月16日(金)	8月13日(金)	8月26日(木)
	10月15日号	9月24日(金)	7月30日(金)	8月26日(木)	9月8日(水)
○	10月29日号	10月8日(金)	8月13日(金)	9月7日(火)	9月21日(火)
	11月12日号	10月22日(金)	8月27日(金)	9月22日(水)	10月7日(木)
	12月3日号	11月12日(金)	9月24日(金)	10月14日(木)	10月27日(水)
	12月17日号	11月26日(金)	10月1日(金)	10月27日(水)	11月10日(水)
	12月31日号	12月10日(金)	10月22日(金)	11月10日(水)	11月25日(木)
	1月14日号	12月24日(金)	11月5日(金)	11月26日(金)	12月9日(木)

お申し込み締め切り後であっても、間に合う場合もございます。お気軽にお問い合わせくださいませ。

【プレジデント社メディア事業本部 03-3237-3721】

2019/7/5号(6月売り)より、【第2・4金曜日】に発売日変更

※○印は進行早めにつき注意

※★印は発売日・校了日変更につき注意 (2021年4月14日付け)

※オンライン入稿は、(株)デジタルセンド「Digital Send Web」利用の入稿に限ります。

※オフライン入稿は、上記オンライン校了日の2営業日前までに入稿ください。

オフライン入稿とは、「Digital Send Web」を利用しない、JMPAカラーに準拠したJ-PDFデータでの入稿方法です。

「Digital Send Web」にご加盟でない場合は、オフライン入稿となります。

※広告原稿に関するお問い合わせは広告制作進行担当までご連絡ください。

※発売日・校了日に関しては変更になる場合があります。

※原稿の制作に関しては、「[広告入稿規定](#)」をご覧ください。

広告入稿規定

原稿制作にあたって

日頃からプレジデント社をお引き立て、ご協力いただき誠にありがとうございます。

皆様には進行業務に関してご理解をいただいているかと存じますが、改めて原稿制作上についての留意点を記載いたしましたのでご確認の程お願いいたします。

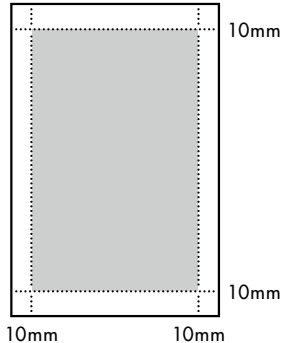
サイズ(単位:mm/縦×横)	PRESIDENT	PRESIDENT WOMAN Premier	dancyu	PRESIDENT Family	七緒
断ち切り版					
全頁	280×210	280×210	280×210	285×220	285×220
見開き	280×420	280×420	280×420	285×440	285×440
表4	262×193	225×210	265×193	264×205	230×220

*ノド側10ミリほどが見づらくなりますのでご注意ください。

部分広告					
2/3 頁	255×118		255×118		
縦 1/2 頁	255×87		255×87		
横 1/2 頁	120×177		118×177		
ジュニア頁	157×110				
1/3 頁	255×63	255×63	255×63	252×60	
1/4 頁	127×83				
目次下・横 1/4 頁	57×173				

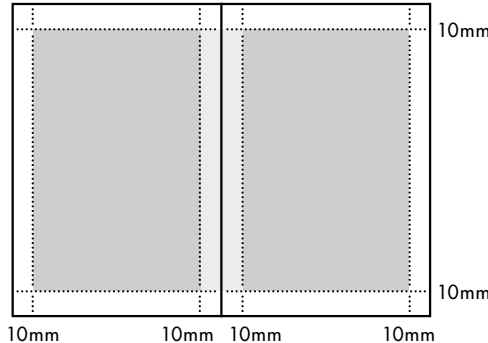
原稿制作上の留意点

図1



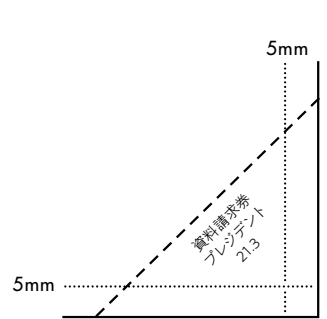
〈全頁〉

図2



〈見開き〉

図3



- 断ち切り版ご使用の場合、切り落とされたくない文字や画面は仕上がり面から中へ天地左右それぞれ10mm離さなくてはなりません。
- 見開き原稿の場合、センター10mmずつ見づらくなることを考慮して下さい。
(図2) 絵柄等センターに跨る場合は、それを解消する為、W製版することをお勧めします。
- カケ合わせ指定は10%以上10%単位でお願いいたします。
- 資料請求券付き広告の場合、仕上がりから地は5mm、小口も最低5mmあけて下さい。(図3)
- 部分広告の場合、必ず0.25ポイント以上の囲みケイを引くか地色を敷いて編集頁との差別化をして下さい。
- 記事風広告の場合、当社のタイアップ・編集頁との差別化を図るため、地色を敷くか、枠で囲んで、<PRのページ>など、「PR」という言葉を入れた記載(12Q以上ゴシック体)を必ずして下さい。問い合わせ先も入れて下さい。

入稿について

- オンライン入稿は、(株)デジタルSEND「Digital Send Web」での入稿を推奨しています。
- 「Digital Send Web」にご加盟でない場合は、JMPAカラーに準拠したJ-PDFデータでのみ、入稿を受け付けます。この「Digital Send Web」を利用しない、J-PDFデータでの入稿方法を、便宜的にオフライン入稿と呼びます。
- J-PDFデータの入稿方法は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「[雑誌デジタル送稿ナビ](#)」をご覧ください。
入稿に必要な一式をご準備いただきましたら、各誌制作進行担当へ「メールで入稿」ください。
- メディア入稿は極力お控えください。メディア入稿いただいた原稿一式は、原則返却いたしません。返却を希望される場合は、入稿時にお知らせ下さい。
- 入稿スケジュールは、同ファイル別ページにある「[広告原稿締切日一覧](#)」をご確認下さい。

その他

- 見本誌は1社3冊までとさせていただきます。
- 掲載誌は1クライアントにつき5冊です。
- 送稿などトラフィック関係は広告代理店様にすべてお願いいたします。
- 制作方法などのご相談は各誌広告進行担当までお問い合わせ下さい。