

広告料金表

(単位=円/税別)

	定価
4色全頁	1,600,000
4色1/3頁	650,000
第1目次対向頁	1,750,000
第2目次対向頁	1,750,000
第3目次対向頁	1,750,000
前付コート頁	1,700,000
表3	1,650,000
表4	2,200,000

	定価
表2見開き	3,600,000
※特表2見開き	3,500,000
4色見開き	3,200,000
前付コート見開き	3,400,000

- ハガキ料金 1,800,000 (片面黒白×片面黒白+1色/税別)
—4色1頁以上の広告を併載することを原則とします。
キリトリ線位置はノド側から15mm以上離してください。
- タイアップ広告は2頁以上を原則とし、広告料金は1頁料金×頁数、編集制作費として4色1頁あたり、30万円以上を別途申し受けます。
※第3、第4表2見開きも特表2見開きと同額とします。

広告料金規定

- (1) 申込みの一部でも取消された場合、申込みの料金、または位置ないしはその両方についての保証は無効になります。
- (2) 1年以上の掲載申込みはお受けできません。
- (3) 特殊面（前付コートは除く）以外の掲載頁、または場所の指定はお受けできません。
- (4) インサート広告申込みの場合は、あらかじめ、当社メディア事業本部にご相談ください。
- (5) 掲載の取消しは発売日の6週前以降はできません。
- (6) 掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、剽窃、著作権侵害などの請求または訴訟に関し、当社は一切その責任を負いません。
- (7) “PRESIDENT WOMAN” は用語や体裁が不適当と思われる広告に関し掲載をお断りする権利を持っています。

取引条件

- (1) 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として発売日の6週間前までにお支払いいただきます。
- (2) 代理店手数料：媒体費の20%
- (3) 支払日：請求書は発売日に発行し、翌月の最終日を支払日とします。

広告原稿締切日一覧

	号	発売日	タイアップ申込締切	純広告申込締切	オンライン校了日
2022	春	3月28日(月)	1月25日(火)	2月15日(火)	3月11日(金)
	秋	9月下旬(予定)	7月下旬(目安)	8月中旬(目安)	9月中旬(目安)

- ※オンライン入稿は、(株) デジタルセンド「Digital Send Web」利用の入稿に限ります。
- ※オフライン入稿は、上記オンライン校了日の2営業日前までに入稿ください。
オフライン入稿とは、「Digital Send Web」を利用しない、JMPAカラーに準拠したJ-PDFデータでの入稿方法です。
「Digital Send Web」にご加盟でない場合は、オフライン入稿となります。
- ※広告原稿に関するお問い合わせは広告制作進行担当までご連絡ください。
- ※発売日・校了日に関しては変更になる場合があります。
- ※原稿の制作に関しては、本資料内の「広告入稿規定」をご覧ください。

広告入稿規定

原稿制作にあたって

日頃からプレジデント社をお引き立て、ご協力いただき誠にありがとうございます。

皆様には進行業務に関してご理解をいただいているかと存じますが、改めて原稿制作上についての留意点を記載いたしましたのでご確認の程お願いいたします。

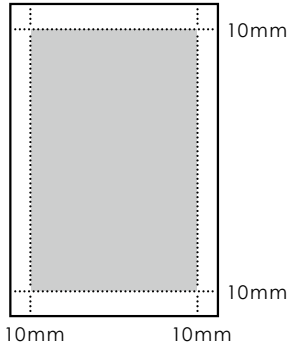
サイズ(単位:mm/縦×横)	PRESIDENT	PRESIDENT WOMAN Premier	dancyu	PRESIDENT Family	七緒
断ち切り版					
全頁	280×210	280×210	280×210	285×220	285×220
見開き	280×420	280×420	280×420	285×440	285×440
表4	262×193	225×210	265×193	264×205	230×220

*ノド側10ミリほどが見づらくなりますのでご注意ください。

部分広告					
2/3 頁	255×118		255×118		
縦 1/2 頁	255×87		255×87		
横 1/2 頁	120×177		118×177		
ジュニア頁	157×110				
1/3 頁	255×63	255×63	255×63	252×60	
1/4 頁	127×83				
目次下・横 1/4 頁	57×173				

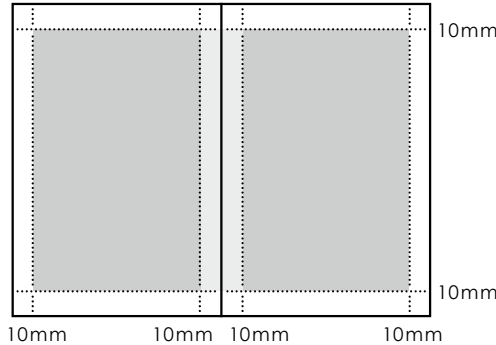
原稿制作上の留意点

図1



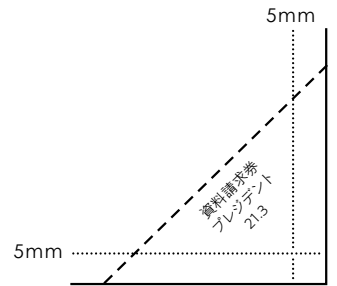
〈全頁〉

図2



〈見開き〉

図3



- 断ち切り版ご使用の場合、切り落とされたくない文字や画面は仕上がり面から中へ天地左右それぞれ10mm離さなくてはなりません。
- 見開き原稿の場合、センター10mmずつ見づらくなることを考慮して下さい。
(図2) 絵柄等センターに跨る場合は、それを解消する為、W製版することをお勧めします。
- カケ合わせ指定は10%以上10%単位でお願いいたします。
- 資料請求券付き広告の場合、仕上がりから地は5mm、小口も最低5mmあけて下さい。(図3)
- 部分広告の場合、必ず0.25ポイント以上の囲みケイを引くか地色を敷いて編集頁との差別化をして下さい。
- 記事風広告の場合、当社のタイアップ・編集頁との差別化を図るため、地色を敷くか、枠で囲んで、<PRのページ>など、「PR」という言葉を入れた記載(12Q以上ゴシック体)を必ずして下さい。問い合わせ先も入れて下さい。

入稿について

- オンライン入稿は、(株)デジタルSEND「Digital Send Web」での入稿を推奨しています。
- 「Digital Send Web」にご加盟でない場合は、JMPAカラーに準拠したJ-PDFデータでのみ、入稿を受け付けます。この「Digital Send Web」を利用しない、J-PDFデータでの入稿方法を、便宜的にオフライン入稿と呼びます。
- オフラインの入稿方法は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」をご覧ください。
入稿に必要な一式をご準備いただきましたら、各誌制作進行担当へ「メールで入稿」ください。
- メディア入稿は極力お控えください。メディア入稿いただいた原稿一式は、原則返却いたしません。返却を希望される場合は、入稿時にお知らせ下さい。
- 入稿スケジュールは、本資料内の「広告原稿締切日一覧」をご確認下さい。

その他

- 見本誌は1社3冊までとさせていただきます。
- 掲載誌は1クライアントにつき5冊です。
- 送稿などトラフィック関係は広告代理店様にすべてお願いいたします。
- 制作方法などのご相談は各誌広告進行担当までお問い合わせ下さい。