

# 広告原稿締切日一覧

プレジデント広告原稿締切一覧表（2026年1～12月）

	号数	発売日	TU広告申込締切	純広告申込締切	オンライン校了日
○	1月30日	1月9日	11月14日（金）	12月4日（木）	12月16日（火）
	2月13日	1月23日	11月28日（金）	12月16日（火）	1月6日（火）
	3月6日	2月13日	12月12日（金）	1月15日（木）	1月27日（火）
	3月20日	2月27日	1月9日（金）	1月29日（木）	2月10日（火）
	4月3日	3月13日	1月23日（金）	2月12日（木）	2月25日（水）
	4月17日	3月27日	1月30日（金）	2月26日（木）	3月10日（火）
	5月1日	4月10日	2月13日（金）	3月12日（木）	3月25日（水）
	5月15日	4月24日	3月6日（金）	3月27日（金）	4月8日（水）
○	5月29日	5月8日	3月13日（金）	4月6日（月）	4月16日（木）
	6月12日	5月22日	3月27日（金）	4月20日（月）	5月1日（金）
	7月3日	6月12日	4月17日（金）	5月15日（金）	5月27日（水）
	7月17日	6月26日	5月8日（金）	5月29日（金）	6月10日（水）
	7月31日	7月10日	5月22日（金）	6月12日（金）	6月24日（水）
	8月14日	7月24日	6月5日（金）	6月25日（木）	7月7日（火）
○	9月4日	8月12日	6月12日（金）	7月10日（金）	7月23日（木）
	9月18日	8月28日	6月26日（金）	7月24日（金）	8月12日（水）
	10月2日	9月11日	7月24日（金）	8月14日（金）	8月26日（水）
	10月16日	9月25日	7月31日（金）	8月25日（火）	9月4日（金）
	10月30日	10月9日	8月14日（金）	9月8日（火）	9月18日（金）
	11月13日	10月23日	8月28日（金）	9月24日（木）	10月6日（火）
	12月4日	11月13日	9月18日（金）	10月15日（木）	10月27日（火）
	12月18日	11月27日	10月2日（金）	10月28日（水）	11月10日（火）
	1月1日	12月11日	10月16日（金）	11月12日（木）	11月25日（水）
	1月15日	12月25日	10月30日（金）	11月27日（金）	12月9日（水）

お申し込み締め切り後であっても、間に合う場合もございます。お気軽にお問い合わせくださいませ。

【プレジデント社メディア事業本部 03-3237-3721 / poad@president.co.jp】

※○印は進行早めにつき注意

※オンライン入稿は、（株）デジタルSEND「Digital Send Web」利用の入稿に限ります。

※オフライン入稿は、上記オンライン校了日の2営業日前までに入稿ください。

オフライン入稿とは、「Digital Send Web」を利用しない、JMPAカラーに準拠したJ-PDFデータでの入稿方法です。

「Digital Send Web」にご加盟でない場合は、オフライン入稿となります。

※広告原稿に関するお問い合わせは広告制作進行担当までご連絡ください。

※発売日・校了日に関しては変更になる場合があります。

※原稿の制作に関しては、本資料内の「広告入稿規定」をご覧ください。

# 広告料金表

(単位=円/税別)

	一回料金	6回	12回	18回	24回	36回	48回
黒白全頁	1,260,000	1,210,000	1,180,000	1,140,000	1,100,000	1,080,000	1,060,000
黒白 2/3 頁	910,000	880,000	840,000	810,000	790,000	770,000	750,000
黒白 1/2 頁	700,000	670,000	640,000	620,000	600,000	580,000	560,000
黒白 1/3 頁	470,000	450,000	430,000	420,000	400,000	390,000	380,000
黒白 1/4 頁	380,000	360,000	350,000	340,000	330,000	320,000	310,000
2色全頁	1,430,000	1,380,000	1,340,000	1,290,000	1,240,000	1,220,000	1,200,000
4色全頁	1,900,000	1,830,000	1,770,000	1,720,000	1,660,000	1,620,000	1,580,000
4色 2/3 頁	1,400,000	1,350,000	1,310,000	1,260,000	1,220,000	1,190,000	1,160,000
4色ジュニア頁	1,240,000	1,190,000	1,160,000	1,120,000	1,090,000	1,050,000	1,010,000
4色1/2 頁	1,110,000	1,060,000	1,030,000	1,000,000	970,000	940,000	910,000
4色1/3 頁	770,000	740,000	710,000	690,000	670,000	650,000	630,000
コラム・目次対向頁	2,090,000	2,010,000	1,950,000	1,880,000	1,820,000	1,780,000	1,740,000
前付コート頁	2,070,000	1,990,000	1,930,000	1,860,000	1,800,000	1,770,000	1,740,000
表3	1,960,000	1,880,000	1,820,000	1,760,000	1,710,000	1,660,000	1,610,000
表4	2,670,000	2,570,000	2,480,000	2,410,000	2,320,000	2,270,000	2,220,000

	一回料金	3回	6回	9回	12回	18回	24回
表2見開き	4,200,000	4,030,000	3,910,000	3,780,000	3,650,000	3,570,000	3,490,000
特表2見開き(※)	4,100,000	3,940,000	3,810,000	3,690,000	3,570,000	3,500,000	3,430,000
黒白見開き	2,430,000	2,340,000	2,260,000	2,190,000	2,110,000	2,060,000	2,010,000
2色見開き	2,780,000	2,660,000	2,590,000	2,500,000	2,420,000	2,360,000	2,300,000
4色見開き	3,690,000	3,540,000	3,430,000	3,320,000	3,210,000	3,130,000	3,050,000
前付コート見開き	4,020,000	3,860,000	3,730,000	3,620,000	3,490,000	3,420,000	3,350,000

## ●タイアップ広告について

2頁以上を原則とし、広告料金は1頁料金×頁数、編集制作費として4色1頁あたり、30万円以上、黒白の場合25万円以上を別途申し受けます。  
(交通費、謝礼等が発生する場合は別途実費分をご請求)

## ●ハガキ

料金：1,950,000(黒白×2色/税別) —4色1頁以上の広告を併載することを原則とします。

(※) 第3・第4表2見開きは特表2見開きと同額。

### 広告料金規定

- 3回、6回、9回、12回、18回、24回、36回、48回の回数割引きを得るには、それだけの回数を一括で申込みかつ広告が第1回の掲載号から1年以内に掲載されなければなりません。
  - 申込みの一部でも取消された場合、申込みの料金、または位置ないしはその両方についての保証は無効になります。
  - 1年以上の掲載申込みはお受けできません。
  - 表紙2・3・4以外の掲載頁、または場所の指定はお受けできません。
  - 見開きを含む連続申込みの場合、見開きは1回を2頁と数えます。例えば見開き1回、全頁4回の掲載は6回として全頁には6回、見開きには3回の割引き料金が適用されます。
  - マルチプル広告(1号中に掲載される3頁以上の広告)は、1頁を1回と数えます。
  - 広告のスペースの大小取り混ぜた連続申込みの場合でも、正規の回数割引きは適用されません。
- ただし、小型広告を入れたために広告料金の総額が大型広告の合計額より少なくなる場合はその回数割引きは適用されません。
- インサート広告申込みの場合は、あらかじめ、当社メディア事業本部にご相談ください。
  - 掲載の取消しは発売日の6週間前以降はできません。
  - 掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、剽窃、著作権侵害などの請求または訴訟に関し、当社は一切その責任を負いません。
  - “プレジデント”は用語や体裁が不適当と思われる広告に関し掲載をお断りする権利を持っています。

### 取引条件

- 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として発売日の6週間前までに お支払いいただきます。
- 代理店手数料……媒体費の20%
- 支払日……請求書は発売日に発行し、翌月の最終日を支払日とします。

# 広告入稿規定

## 原稿制作にあたって

日頃からプレジデント社をお引き立て、ご協力いただき誠にありがとうございます。

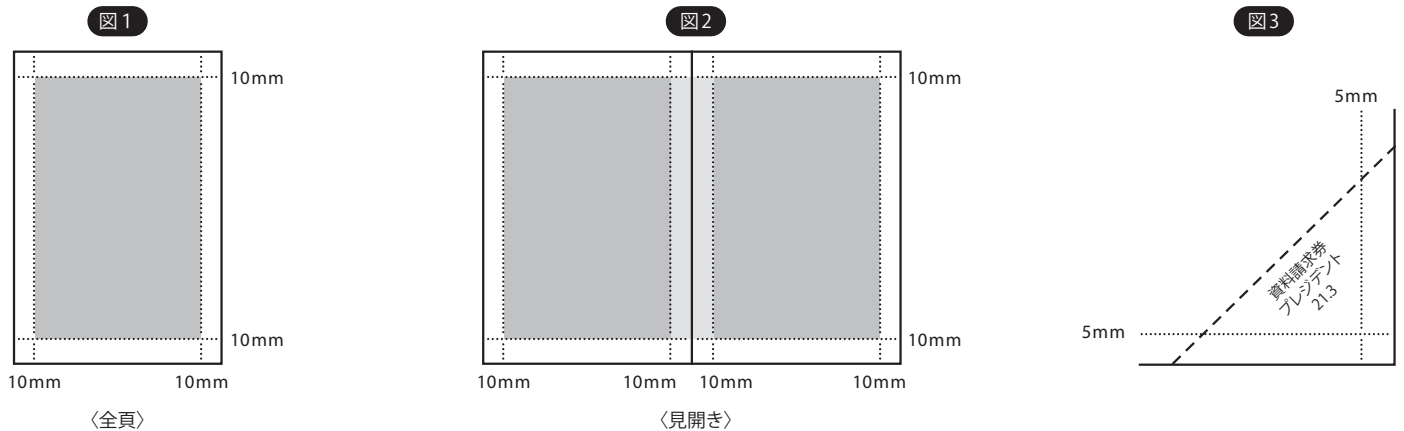
皆様には進行業務に関してご理解をいただいているかと存じますが、改めて原稿制作上についての留意点を記載いたしましたのでご確認の程お願いいたします。

サイズ (単位: mm/ 縦×横)	PRESIDENT	dancyu	PRESIDENT Family (2026年春号よりサイズ変更)	七緒
断ち切り版				
全頁	280×210	297×232	297×232	285×220
見開き	280×420	297×464	297×464	285×440
表4	262×193	270×220	270×220	230×220

\*ノド側 10 ミリほどが見づらくなりますのでご注意ください。

部分広告				
2/3 頁	255×118			
縦 1/2 頁	255×87			
横 1/2 頁	120×177			
ジュニア頁	157×110			
1/3 頁	255×63	260×60	260×60	
1/4 頁	127×83			
目次下・横 1/4 頁	57×173			

## 原稿制作上の留意点



- 断ち切り版で使用の場合、切り落とされたくない文字や画面は仕上がり面から中へ天地左右それぞれ 10mm離さなくてはなりません。
- 見開き原稿の場合、センター 10mmずつ見づらくなることを考慮して下さい。(図2) 絵柄等センターに跨る場合は、それを解消する為、W製版することをお勧めします。
- カケ合わせ指定は 10%以上 10%単位でお願いいたします。
- 資料請求券付き広告の場合、仕上がりから地は 5mm、小口も最低 5mmあけて下さい。(図3)
- 部分広告の場合、必ず 0.25 ポイント以上の囲みケイを引くか地色を敷いて編集頁との差別化をして下さい。
- 記事風広告の場合、当社のタイアップ・編集頁との差別化を図るため、地色を敷くか、枠で囲んで、< PR のページ>など、「PR」という言葉を入れた記載 (12Q 以上ゴシック体) を必ずして下さい。問い合わせ先も入れて下さい。
- 二次元コードはスミ 100%、12mm 角以上のサイズで作成して下さい。

## 入稿について

- オンライン入稿は、(株) デジタルSEND「Digital Send Web」での入稿を推奨しています。
- 「Digital Send Web」にご加盟でない場合は、JMPA カラーに準拠した J-PDF データでのみ、入稿を受け付けます。この「Digital Send Web」を利用しない、J-PDF データでの入稿方法を、便宜的にオフライン入稿と呼びます。
- J-PDF データの入稿方法は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」(<https://www.3djima.jp/>) をご覧下さい。入稿に必要な一式をご準備いただきましたら、各誌制作進行担当へ [メールで入稿] ください。(メディア入稿は受け付け不可)
- 入稿スケジュールは、プレジデント社ホームページにて「広告原稿締切日一覧表」をご確認下さい。

## その他

- 見本誌は 1 社 3 冊までとさせていただきます。
- 掲載誌は 1 クライアントにつき 5 冊です。
- 送稿などトラフィック関係は広告代理店様にすべてお願いいたします。
- 制作方法などのご相談は各誌広告進行担当までお問い合わせ下さい。