

# 広告料金表

(単位=円/税別)

	1回料金	6回	12回	18回	24回	36回	48回
黒白全頁	1,260,000	1,210,000	1,180,000	1,140,000	1,100,000	1,080,000	1,060,000
黒白 2/3 頁	910,000	880,000	840,000	810,000	790,000	770,000	750,000
黒白 1/2 頁	700,000	670,000	640,000	620,000	600,000	580,000	560,000
黒白 1/3 頁	470,000	450,000	430,000	420,000	400,000	390,000	380,000
黒白 1/4 頁	380,000	360,000	350,000	340,000	330,000	320,000	310,000
2色全頁	1,430,000	1,380,000	1,340,000	1,290,000	1,240,000	1,220,000	1,200,000
4色全頁	1,900,000	1,830,000	1,770,000	1,720,000	1,660,000	1,620,000	1,580,000
4色 2/3 頁	1,400,000	1,350,000	1,310,000	1,260,000	1,220,000	1,190,000	1,160,000
4色ジュニア頁	1,240,000	1,190,000	1,160,000	1,120,000	1,090,000	1,050,000	1,010,000
4色 1/2 頁	1,110,000	1,060,000	1,030,000	1,000,000	970,000	940,000	910,000
4色 1/3 頁	770,000	740,000	710,000	690,000	670,000	650,000	630,000
コラム・目次対向頁	2,090,000	2,010,000	1,950,000	1,880,000	1,820,000	1,780,000	1,740,000
前付コート頁	2,070,000	1,990,000	1,930,000	1,860,000	1,800,000	1,770,000	1,740,000
表 3	1,960,000	1,880,000	1,820,000	1,760,000	1,710,000	1,660,000	1,610,000
表 4	2,670,000	2,570,000	2,480,000	2,410,000	2,320,000	2,270,000	2,220,000

	1回料金	3回	6回	9回	12回	18回	24回
表2見開き	4,200,000	4,030,000	3,910,000	3,780,000	3,650,000	3,570,000	3,490,000
特表2見開き(※)	4,100,000	3,940,000	3,810,000	3,690,000	3,570,000	3,500,000	3,430,000
黒白見開き	2,430,000	2,340,000	2,260,000	2,190,000	2,110,000	2,060,000	2,010,000
2色見開き	2,780,000	2,660,000	2,590,000	2,500,000	2,420,000	2,360,000	2,300,000
4色見開き	3,690,000	3,540,000	3,430,000	3,320,000	3,210,000	3,130,000	3,050,000
前付コート見開き	4,020,000	3,860,000	3,730,000	3,620,000	3,490,000	3,420,000	3,350,000

## ●タイアップ広告について

2頁以上を原則とし、広告料金は1頁料金×頁数、編集制作費として4色1頁あたり、30万円以上、黒白の場合25万円以上を別途申し受けます。  
(交通費、謝礼等が発生する場合は別途実費分をご請求)

## ●ハガキ

料金：1,950,000(黒白×2色/税別) — 4色1頁以上の広告を併載することを原則とします。(※)第3・第4表2見開きは特表2見開きと同額。

### 広告料金規定

- (1) 3回、6回、9回、12回、18回、24回、36回、48回の回数割引を得るには、それだけの回数を一括で申込みかつ広告が第1回の掲載号から1年以内に掲載されなければなりません。
- (2) 申込みの一部でも取消された場合、申込みの料金、または位置ないしはその両方についての保証は無効になります。
- (3) 1年以上の掲載申込みはお受けできません。
- (4) 表紙2・3・4以外の掲載頁、または場所の指定はお受けできません。
- (5) 見開きを含む連続申込みの場合、見開きは1回を2頁と数えます。例えば見開き1回、全頁4回の掲載は6回として全頁には6回、見開きには3回の割引料金がかかります。
- (6) マルティプル広告(1号中に掲載される3頁以上の広告)は、1頁を1回と数えます。
- (7) 広告のスペースの大小取り混ぜた連続申込みの場合でも、正規の回数割引は適用されます。ただし、小型広告を入れたために広告料金の総額が大型広告の合計額より少なくなる場合はその回数割引は適用されません。
- (8) インサート広告申込みの場合は、あらかじめ、当社メディア事業本部にご相談ください。
- (9) 掲載の取消しは発売日の6週間前以降はできません。
- (10) 掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、剽窃、著作権侵害などの請求または訴訟に関し、当社は一切その責任を負いません。
- (11) "プレジデント"は用語や体裁が不適当と思われる広告に関し掲載をお断りする権利を持っています。

### 取引条件

- (1) 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として発売日の6週間前までにお支払いいただきます。
- (2) 代理店手数料……媒体費の20%
- (3) 支払日……請求書は発売日に発行し、翌月の最終日を支払日とします。

# 広告入稿規定

## 原稿制作にあたって

日頃からプレジデント社をお引き立て、ご協力いただき誠にありがとうございます。

皆様には進行業務に関してご理解をいただいているかと存じますが、改めて原稿制作上についての留意点を記載いたしましたのでご確認の程お願いいたします。

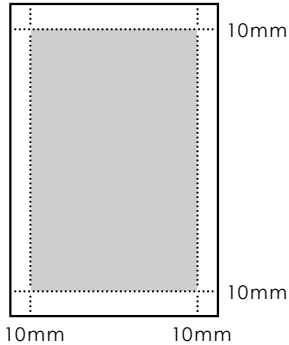
サイズ (単位: mm/ 縦×横)	PRESIDENT	PRESIDENT WOMAN Premier	dancyu	PRESIDENT Family	七緒
断ち切り版					
全頁	280×210	280×210	280×210	285×220	285×220
見開き	280×420	280×420	280×420	285×440	285×440
表4	262×193	225×210	265×193	264×205	230×220

\*ノド側 10 ミリほどが見づらくなりますのでご注意ください。

部分広告					
2/3 頁	255×118		255×118		
縦 1/2 頁	255×87		255×87		
横 1/2 頁	120×177		118×177		
ジュニア頁	157×110				
1/3 頁	255×63	255×63	255×63	252×60	
1/4 頁	127×83				
目次下・横 1/4 頁	57×173				

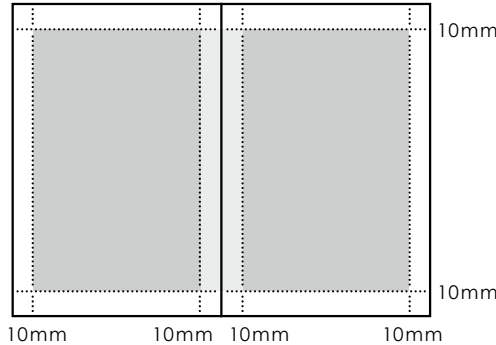
## 原稿制作上の留意点

図1



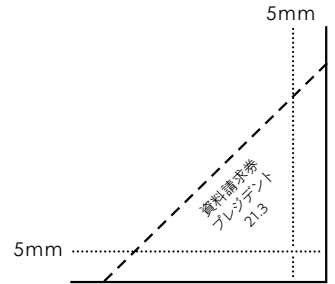
〈全頁〉

図2



〈見開き〉

図3



- 断ち切り版ご使用の場合、切り落とされたくない文字や画面は仕上がり面から中へ天地左右それぞれ 10mm 離さなくてはなりません。
- 見開き原稿の場合、センター 10mm ずつ見づらくなることを考慮して下さい。  
(図 2) 絵柄等センターに跨る場合は、それを解消する為、W製版することをお勧めします。
- カケ合わせ指定は 10% 以上 10% 単位でお願いいたします。
- 資料請求券付き広告の場合、仕上がりから地は 5mm、小口も最低 5mm あけて下さい。(図 3)
- 部分広告の場合、必ず 0.25 ポイント以上の囲みケイを引くか地色を敷いて編集頁との差別化をして下さい。
- 記事風広告の場合、当社のタイアップ・編集頁との差別化を図るため、地色を敷くか、枠で囲んで、<PR のページ>など、「PR」という言葉を入れた記載 (12Q 以上ゴシック体) を必ずして下さい。問い合わせ先も入れて下さい。

## 入稿について

- オンライン入稿は、(株) デジタルSEND「Digital Send Web」での入稿を推奨しています。
- 「Digital Send Web」にご加盟でない場合は、JMPA カラーに準拠した J-PDF データでのみ、入稿を受け付けます。この「Digital Send Web」を利用しない、J-PDF データでの入稿方法を、便宜的にオフライン入稿と呼びます。
- オフラインの入稿方法は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」をご覧ください。  
入稿に必要な一式をご準備いただきましたら、各誌制作進行担当へ [メールで入稿] ください。
- メディア入稿は極力お控えください。メディア入稿いただいた原稿一式は、原則返却いたしません。返却を希望される場合は、入稿時にお知らせ下さい。
- 入稿スケジュールは、本資料内の「広告原稿締切日一覧」をご確認下さい。

## その他

- 見本誌は 1 社 3 冊までとさせていただきます。
- 掲載誌は 1 クライアントにつき 5 冊です。
- 送稿などトラフィック関係は広告代理店様にすべてお願いいたします。
- 制作方法などのご相談は各誌広告進行担当までお問い合わせ下さい。

# 広告原稿締切日一覧

プレジデント広告原稿締切一覧表（2022年1～12月）

	号数	発売日	TU広告申込締切（目安）	純広告申込締切（目安）	オンライン校了日
○	2月4日号	1月14日(金)	11月19日(金)	11月30日(火)	12月20日(月)
○	2月18日号	1月28日(金)	12月3日(金)	12月10日(金)	1月13日(木)
	3月4日号	2月10日(木)	12月17日(金)	1月7日(金)	1月25日(火)
	3月18日号	2月25日(金)	1月7日(金)	1月24日(月)	2月8日(火)
	4月1日号	3月11日(金)	1月21日(金)	2月3日(木)	2月22日(火)
	4月15日号	3月25日(金)	1月28日(金)	2月18日(金)	3月8日(火)
	4月29日号	4月8日(金)	2月18日(金)	3月7日(月)	3月24日(木)
	5月13日号	4月22日(金)	3月4日(金)	3月22日(火)	4月7日(木)
○	6月3日号	5月13日(金)	3月18日(金)	4月5日(火)	4月22日(金)
○	6月17日号	5月27日(金)	4月1日(金)	4月14日(木)	5月12日(木)
	7月1日号	6月10日(金)	4月15日(金)	5月10日(火)	5月26日(木)
	7月15日号	6月24日(金)	5月6日(金)	5月24日(火)	6月8日(水)
	7月29日号	7月8日(金)	5月20日(金)	6月7日(火)	6月23日(木)
	8月12日号	7月22日(金)	6月3日(金)	6月20日(月)	7月7日(木)
	9月2日号	8月12日(金)	6月17日(金)	7月8日(金)	7月28日(木)
	9月16日号	8月26日(金)	7月1日(金)	7月22日(金)	8月10日(水)
	9月30日号	9月9日(金)	7月22日(金)	8月8日(月)	8月25日(木)
	10月14日号	9月22日(木)	7月29日(金)	8月22日(月)	9月5日(月)
	11月4日号	10月14日(金)	8月19日(金)	9月7日(水)	9月28日(水)
	11月18日号	10月28日(金)	9月2日(金)	9月22日(木)	10月12日(水)
	12月2日号	11月11日(金)	9月16日(金)	10月7日(金)	10月26日(水)
	12月16日号	11月25日(金)	9月30日(金)	10月21日(金)	11月9日(水)
	12月30日号	12月9日(金)	10月21日(金)	11月4日(金)	11月24日(木)
	1月13日号	12月23日(金)	11月4日(金)	11月21日(月)	12月7日(水)

お申し込み締め切り後であっても、間に合う場合もございます。お気軽にお問い合わせくださいませ。

【プレジデント社メディア事業本部 03-3237-3721】

※○印は進行早めにつき注意

※オンライン入稿は、（株）デジタルSEND「Digital Send Web」利用の入稿に限ります。

※オフライン入稿は、上記オンライン校了日の2営業日前までに入稿ください。

オフライン入稿とは、「Digital Send Web」を利用しない、JMPAカラーに準拠したJ-PDFデータでの入稿方法です。

「Digital Send Web」にご加盟でない場合は、オフライン入稿となります。

※広告原稿に関するお問い合わせは広告制作進行担当までご連絡ください。

※発売日・校了日に関しては変更になる場合があります。

※原稿の制作に関しては、本資料内の「広告入稿規定」をご覧ください。