

PRESIDENT Online

「仕事人×生活人」のための問題解決塾

広告媒体資料

2012年4月～6月版

- 01__ 媒体情報 サイト概要①
- 02__ 媒体情報 サイト概要②
- 03-06_ 「PRESIDENT」の読者特性 インターゼ調査より
- 07__ 広告掲載ポジショニング
- 08__ 広告メニュー 純広告
- 09__ 広告メニュー タイアップ①
PRESIDENT Online 編集記事体裁タイアップ
- 10__ 広告メニュー タイアップ②
雑誌タイアップ連動型
- 11__ 広告メニュー タイアップ③
「PRESIDENT」特別広告企画連動型
- 12__ レギュレーション①【原稿規定】
- 13__ レギュレーション②【FLASH規定】

http://
president
.jp

●お問い合わせ先

プレジデント社 広告本部

〒102-8641 東京都千代田区平河町2-16-1平河町森タワー13階

Tel: 03-3237-3721 Fax: 03-3237-3748

E-mail: poad@president.co.jp

「仕事人×生活人」のための問題解決塾

「PRESIDENT Online」は「“仕事人×生活人”のための問題解決塾」をテーマに、ビジネスパーソンが「よりよく生き、働く」ための知恵と情報、そして決断の方程式が満載です。

雑誌PRESIDENTの最新のコンテンツから過去の人気コンテンツ、またはOnlineオリジナルのコンテンツに至るまで、「人」がよりよく生き、働くことができるような、一流人の知恵、知見を日々提供していきます。

また、PRESIDENTの兄弟誌「プレジデントFamily」のコンテンツも掲載し、忙しいビジネスパーソンのライフスタイル全般もフォローします。

14の記事カテゴリの中から、「働き方」「稼ぎ方」「生き方・暮らし方」「遊び方」のON/OFF4つの「タブ」に振り分けて記事を掲載。

「PRESIDENT Online」は、今そこにある問題に対して、スムーズな解決をお約束します。

「PRESIDENT Online」のコンセプトは、「人」です。

単にビジネススキルやノウハウをお伝えするだけではなく、そこで働く「人」を応援したい。

その「人」がよりよく生き、働くことができるような、一流人の知恵、知見の集積所とし、

「人」と「人」との橋渡し役的な存在でありたい、と願っています。

一個人がどんなに頑張っても得難い、貴重な「体験」の数々から、

仕事の、そして生活の「ヒント」を得ていただければ、これに勝る喜びはありません。

「PRESIDENT Online」では、ビジネス誌「PRESIDENT」はもとより、

兄弟誌「プレジデントFamily」からも「人」に役立つ知識を提供し、

忙しいビジネスパーソンのライフスタイル全般をフォローいたします。

また、インターネット上では本邦初となる食のエンターテインメント雑誌「dancyu」で紹介した

「本当においしい店」を検索可能にする等のサービスも充実させていく予定です。

ビジネスパーソンの24時間、お任せください！



PRESIDENT Online 編集長 大島信一

プロフィール

1985年青山学院大学法学部卒業。1990年プレジデント社入社。

2005年4月デジタル企画室室長、2008年7月プレジデントライター編集部web編集長を経て、

2010年1月よりオンライン編集部編集長。

ビジネス、プライベートの知恵が満載！

目標サイト規模 (2012年末までに)

PV 約1,000万PV **開始2カ月で早くも
単月550万PV、
100万UU突破!**

UU 約250万UU

会員 約30万人

「働き方」「稼ぎ方」、
「生き方・暮らし方」「遊び方」の
4つのタブの中に、
14のカテゴリーの記事が
分類・表示されます。

14の記事カテゴリー

社長の仕事術	得するお金・数字
職場の人間関係学	解決！法律教室
実践ビジネススクール	リア充！オフタイム術
賢い時間術	人に教えたくない店
新・会社論	ニュースファイル
一流の発想法・勉強法	禁断のランキング
キーパーソン図鑑	暮らしたんでも辞典



雑誌『PRESIDENT』の上質な読者が、 サイト読者のイメージです。



主要ビジネス
4誌のなかで『PRESIDENT』は

経営者・幹部比率
金融資産
世帯年収

No.1

(株)インテージ調査

インテージ調査概要

■ スクリーニング調査

全国のYahoo! リサーチ・モニターの20歳以上の男女を対象に、ビジネス誌の購読経験の有無を調査。調査依頼時の配信数は、居住地域×性・年代が母集団の人口構成比に準拠。調査期間は4月4日～4月9日。依頼数164,649sに対し、回収数70,282s、有効回収数 68,676s (有効回収率 41.7%)。

■ 本調査

スクリーニング調査の有効サンプルから調査対象を20歳以上の男女の就業者(正社員・正職員)に絞り込み、「PRESIDENT」「日経ビジネス」「週刊東洋経済」「週刊ダイヤモンド」の各誌の購読者をランダムに700サンプルずつ抽出し、本調査実施(有効回収率 76.7%)。調査期間は2008年4月11日～4月15日。

■ 標本構成

PRESIDENT542s、日経ビジネス539s、週刊東洋経済537s、週刊ダイヤモンド530s

■ 調査実施機関 株式会社インテージ

その他の

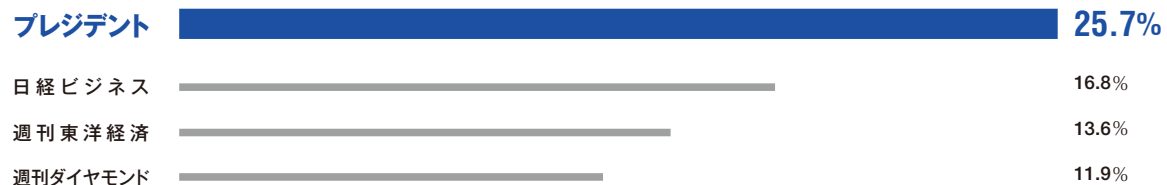
「プレジデント」

読者の特性は

次のページより



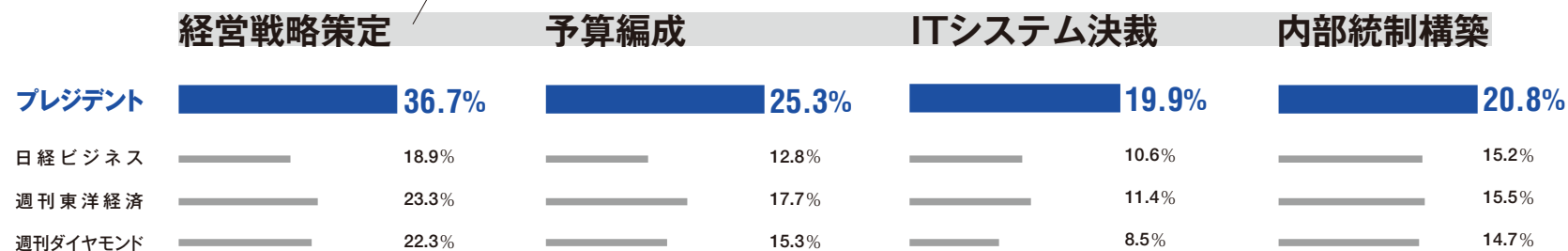
読者の 4人に1人は 役員以上



雑誌名のとおり、経営トップ、またそれを目指しているビジネスリーダーが主要な読者層です。

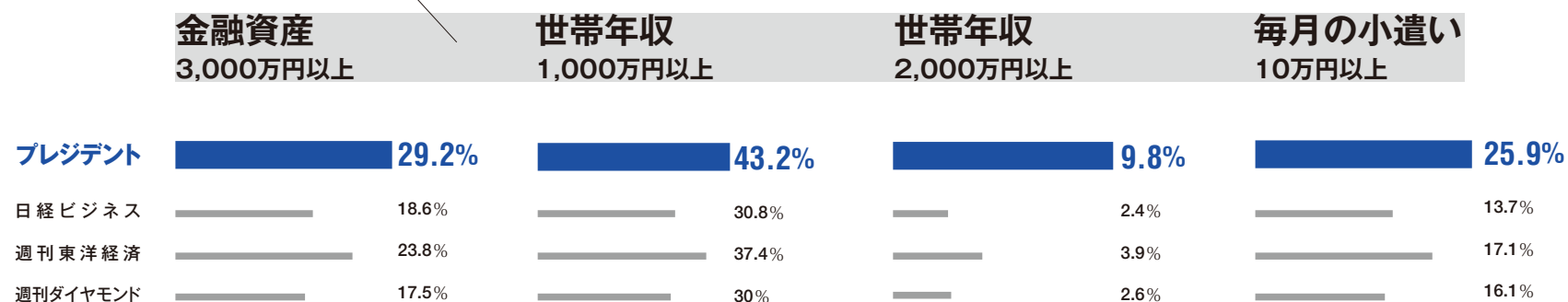
読者の多くが ディシジョンメーカー

読者は、企業活動のさまざまな場面で、舵を取り、意思決定を行っています。



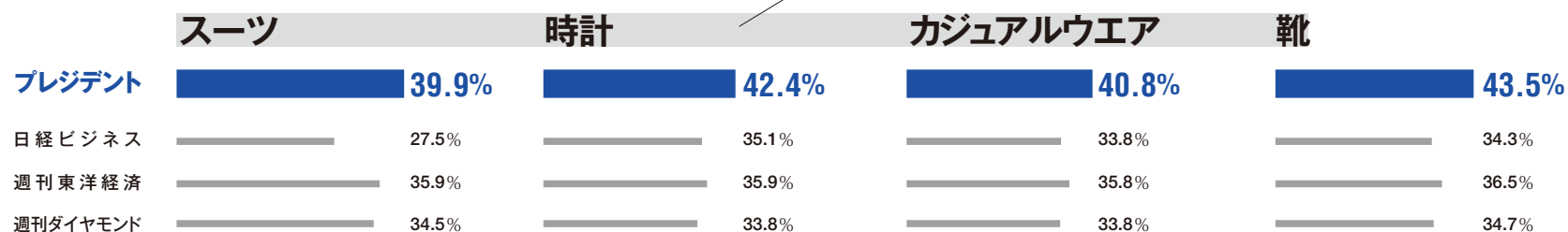
富裕層に 確実にリーチ

確かな資産基盤をもつ読者は、自分自身や家族への投資を積極的に行います。



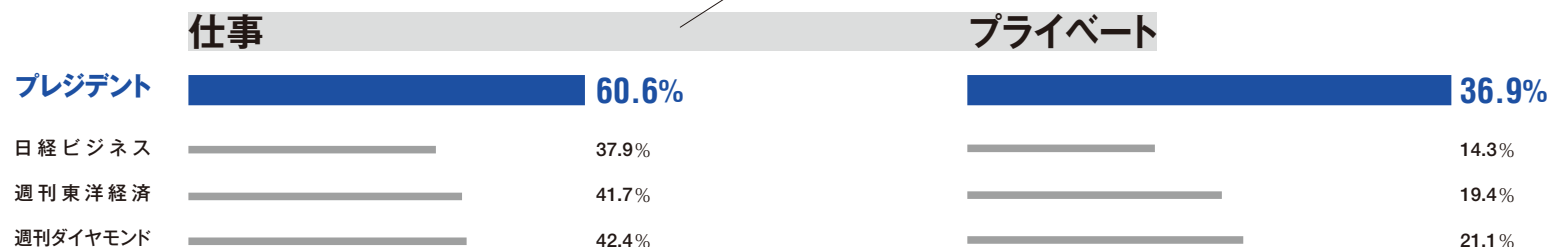
ファッションアイテムへの強い関心

身だしなみや時計、小物への
こだわりもナンバーワンです。



海外渡航時の利用クラスもハイクラス

出張でも、旅行でも、多くの人が
ファーストクラス、ビジネスクラスを利用しています。



広告掲載ポジショニング

インタースティシャル



Top画面



記事面



広告枠

- ① インタースティシャル
- ② レクタングル
- ③ プレミアムテキスト
- ④ Gif + テキスト
- ⑤ テキスト

広告メニュー 純広告(2012年4月～6月)

メニュー名	① インタースティシャル	② レクタングル	③ プレミアムテキスト	④ Gif+テキスト	⑤ テキスト
● 枠数	1枠	10枠	3枠	5枠	5枠
● 掲載料金(税別)	¥600,000	¥900,000	¥500,000	¥400,000	¥200,000
● インプレッション数(想定)	40,000imp	300,000imp	1,000,000imp	1,000,000imp	1,000,000imp
● 掲載期間	2週間	1カ月	1週間	1週間	1週間
● 表示方法	貼り付け	ローテーション	常時表示	Gif画像・テキスト、 常時表示	常時表示
● 備考		掲載期間・露出量に ついては応相談	掲載ポジションは ローテーション	掲載ポジションは ローテーション	掲載ポジションは ローテーション

広告掲載ポリシー

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社プレジデント社に属します。

以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承下さい。

- ・法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- ・アダルト系、出会い系サイトの広告
- ・その他、弊社が不適切と判断した広告

※広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、

広告主の責任において対処されるものであり、株式会社プレジデント社では一切責任を負わないものとします。

※広告料金、メニューに関しては、株式会社プレジデント社の都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

● 広告掲載に関するお問い合わせ全般

TEL: **03-3237-3721**

E-mail: **poad@president.co.jp**

広告メニュー タイアップ ① (2012年4月～6月)

①PRESIDENT Online 編集記事体裁タイアップ

「編集記事体裁」でのタイアップ広告です。

基本仕様

●掲載分量

文字数1,500字～2,000字程度
写真1～2点、グラフ等1点程度
(おおよそ雑誌見開き分)

●掲載期間

1カ月

●誘導枠

トップページ誘導枠ほか

●レポート

掲載終了後、7営業日を目標に
トータルPV数などを報告

●お申込期日

掲載開始の45日前

実施料金

150万円 (税別、制作費込み)

※オリジナルタイアップは、別途お見積りとなります。

【掲載にあたって】

- 掲載に際しまして、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、掲載審査を行います。
- ご希望により、掲載ページ内にレクタングルを設定することが可能です。
(掲載原稿はご用意下さい。)
- 掲載ページ文末に「PR」表記を記載します。

●タイアップページイメージ



レクタングル
広告を任意設
定可能

●トップページイメージ



タイアップ
記事

トップページ
から誘導

広告メニュー タイアップ ② (2012年4月～6月)

② 雑誌タイアップ連動型

雑誌「PRESIDENT」ほか、弊社刊行の雑誌に掲載したタイアップ広告をHTML化し、サイト内に展開します。

基本仕様

- 掲載分量
雑誌掲載分と同量
- 掲載期間
1カ月
- 誘導枠
トップページ誘導枠ほか
- レポート
掲載終了後、7営業日を目処にトータルPV数などを報告
- お申込期日
雑誌タイアップと同時

実施料金

60万円 (税別、制作費込み)
※雑誌掲載料別途

【掲載にあたって】

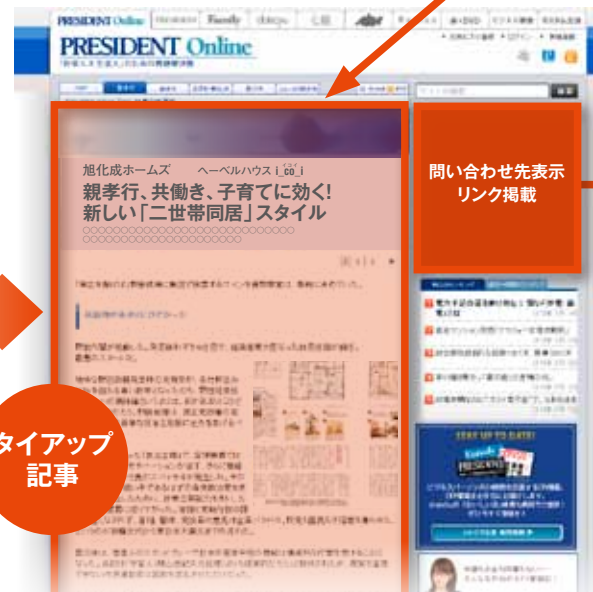
- 掲載に際しまして、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、掲載審査を行います。
- 掲載ページ文末に「PR」表記を記載します。



●トップページイメージ



●タイアップページイメージ



広告メニュー タイアップ ③ (2012年4月～6月)

③「PRESIDENT」特別広告企画連動型

雑誌「PRESIDENT」にて好評の3つのシリーズタイアップ広告をHTML化し、サイト内に展開します。

基本仕様

- 掲載分量
雑誌掲載分と同量
- 掲載期間
1カ月
- 誘導枠
トップページ誘導枠ほか
- レポート
掲載終了後、7営業日を目標に
トータルPV数などを報告
- お申込期日
雑誌タイアップと同時

実施料金

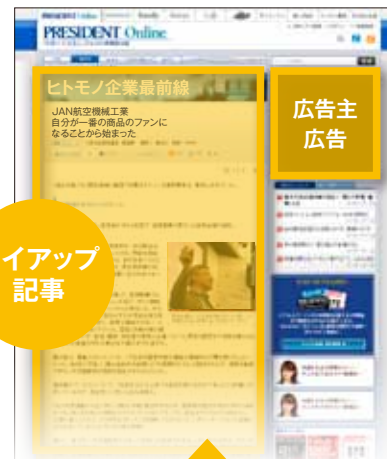
40万円 (税別、制作費込み)

【掲載にあたって】

- 掲載に際しまして、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、掲載審査を行います。
- ご希望により、掲載ページ内にレクタングルを設定することが可能です。
(掲載原稿はご用意下さい。)
- 掲載ページ文末に「PR」表記を記載します。

ヒトモノ企業最前線

企業・商品タイアップ

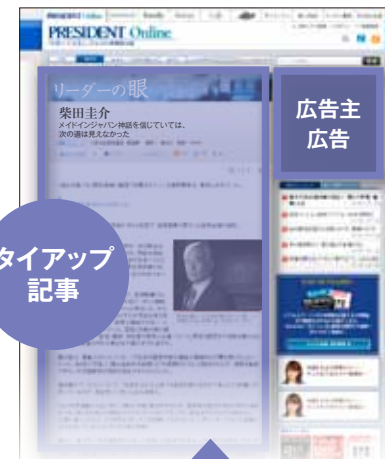


HTML化



リーダーの眼

スペシャルトップインタビュー



HTML化



伝えたい逸品

ブランド・商品タイアップ



HTML化



レギュレーション①

【原稿規定】

メニュー名	① インタースティシャル	② レクタングル	③ プレミアムテキスト	④ Gif+テキスト	⑤ テキスト
● 枠数	1枠	10枠	3枠	5枠	5枠
● 原稿サイズ	640×480(ピクセル)	300×250または 300×300(ピクセル)	全角28文字以内	GIF 70×70(ピクセル) テキスト全角30文字以内	2行組 全角36文字以内
● ファイル形式	FLASH、GIF (アニメーション可)	FLASH、GIF (アニメーション可)	テキスト	GIF、テキスト (アニメーション不可)	テキスト
● 最大容量	FLASH/GIF : 80KB	FLASH/GIF : 40KB	—	GIF : 20KB	—
● ループ	不可 (10秒以 内に停止)	無限可	—	不可	—
● 同時掲載数	1本	3本	2本	1本	2本
● 原稿差替え	1週間に1回	1週間に1回	不可	不可	不可
● ALTテキスト	不可	不可	—	不可	—
● アンダーテキスト	不可	不可	—	不可	—
● 備考	フリークエンシーコント ロール有り (12時間の時間制限)	ページ上部及び、 中間部の2箇所。 排他制御ランダム ローテーション	TOP、記事面 常時表示 ランダム ローテーション	TOP、記事面 常時表示 ランダム ローテーション	TOP、記事面 常時表示 ランダム ローテーション

※全メニュー掲載開始日の5営業日前までにご入稿をお願いします。
但し、大容量パナー、第三者配信パナーの入稿は7営業日前までにご入稿下さい。
※FLASH用制作規定は別紙参照ください。

レギュレーション②

【FLASH規定】

			サイズ (左右 × 天地)	容量	ループ	秒数
原稿ファイル	1	swf ファイル		各メニューのレギュレーションに準ずる。		
	2	fla ファイル	設定確認用			
	3	gif ファイル	(代替用)	各メニューのレギュレーションに準ずる。		
	4	html	(確認用)	要		
入稿ファイルのバージョン	fla ファイル	指定なし				
	swf ファイル	FLASH8 以上で				
「GetURL」の設定	1	URL	「clickTAG」と入力 (リンク先 URL は別途入稿メール内で指定)	式	チェックボックスをチェック	
	2	ウインドウ	「_blank」と入力	式	チェックを入れない	
	3	変数	「送信しない」を指定			
	注意	大文字小文字の差異が無いように記述してください。				
	注意	cookie漏洩防止の為、右記のように記述下さい	<pre>on(release) チェックボタンにチェック on(release){ if((clickTAG.substr(0,5) == "http:") or (clickTAG.substr(0,6) == "https:")){ getURL(clickTAG,"_blank"); } }</pre>			
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。				
	禁止事項	<ul style="list-style-type: none"> ・外部ファイルを取り込む処理 ・外部サーバとの通信処理 ・ユーザ環境情報を取得・更新する処理 ・ユーザのクリックアクション以外の行動を取得する処理 ・外部ハード機器を必要とする処理 ・テキストオブジェクトに関する処理 ・過度に CPU に負荷を与える処理 				
フォント	文字はアウトライン化すること					
バックグラウンドカラー	背景色はデフォルト (白) で入稿					
音声	デフォルト OFF。ただし、クリックアクション後に限り可 (詳細は要確認)					
アニメーション	各メニューのレギュレーションに準ずる					
フレームレートについて (FPS)	18 フレーム / 秒以下					
リンク先 URL 数	FLASH- 1個 (リンク先 URL は別途入稿メール内で指定)					
	代替 Gif-1 個 (リンク先 URL は別途入稿メール内で指定)					
その他、禁止事項	1	タイムライン上での「GetURL」使用の禁止				
ALT	代替 Gif	不可				
掲載環境 (右記環境での表示を 保証するものではありません) * JavaScript ON	OS	WindowsXP 以上				
	ブラウザ	IE 6 以上				
	プラグイン	FLASH 8 以上推奨				
レポート	レポートは FLASH と代替 gif の配信数の合計になります。					
備考	バナーのデザイン (色) が、サイトの背景色と同化していると判断される場合には、枠罫線 (1 ピクセル) の設定をお願いする場合があります。					